EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi
Vol.4, No.3, Maret 2025

Strategi SWOT Untuk *Branding Up* Setelah Pandemi Terhadap Perusahaan Jasa Perhotelan Di Jakarta Utara

Marlina
STIE Wiyata Mandalala Jakarta
E-mail : lina.hioe253@gmai.com

Article History:
Received: 19 Januari 2025
Revised: 04 Maret 2025
Accepted: 09 Maret 2025

Keywords: *COVID-19, hospitality industry, SWOT strategy, service quality, business sustainabilit*

Abstract: *The COVID-19 pandemic significantly impacted the global economy, including Indonesia's Hotels industry. For the first time since 2019, Jakarta surpassed Bali in the number of star-rated hotels, with 392 establishments in 2020 compared to Bali's decline. The pandemic caused severe economic setbacks, including 40,000 hotel booking cancellations nationwide, resulting in losses exceeding IDR 1 trillion. This study examines the application of the SWOT strategy in four selected hotels—Hariston Hotel, Aston Pluit, Holiday Inn Express, and Mercure PIK Hotel—to enhance service quality and maintain business sustainability post-pandemic. Data were collected through observations and interviews with hotel employees. The findings reveal that the SWOT strategy plays a pivotal role in boosting occupancy rates and visitor numbers while supporting business continuity. Furthermore, the research highlights the adaptability of the SWOT framework beyond hospitality, underscoring its utility in improving corporate performance, product quality, and human resource competencies. These results emphasize the strategic importance of SWOT analysis in navigating post-pandemic recovery and enhancing organizational resilience*

PENDAHULUAN

Akhir 2019 dunia dikejutkan oleh kasus COVID yang pertama kali merebak di Provinsi Wuhan, China. Virus yang awal penularannya disebabkan oleh hewan dari pasar hewan di Wuhan China, di mana gejala awal seperti flu biasa namun bisa menyebabkan kematian oleh si penderita dengan penyakit bawaan atau komorbit. Di bulan Maret 2020 COVID mulai terdeteksi di Indonesia tepatnya di daerah Depok Jawa Barat setelah seorang warga negara Jepang di suatu tempat pesta menunjukan gejala yang sama seperti penderita di China. Setelah di rujuk ke RS. Sulianti Suroso di daerah Sunter Jakarta Utara, terungkap bahwa dokter menyatakan WN Jepang tersebut terjangkit COVID.(Raditya, 2022)

Pemerintah Indonesia dengan segera melakukan *screnning* di daerah tersebut. Memasuki pertengahan Mei, Pemerintah mengeluarkan kebijakan untuk bekerja dari rumah dan anak anak sekolah belajar secara daring demi mengurangi pnyebaran virus ini. COVID menyebar dengan

sangat cepat dan jumlah pasien meningkat secara drastis seiring meningkatnya jumlah penderita COVID, Pemerintah menerapkan kebijakan baru yakni Pembatasan Sosial Berskala Besar.(Anis, 2021)

Berikut aktivitas dan kegiatan yang dibatasi dalam PSBB yaitu:

1. Aktivitas dan kegiatan persekolahan dan tempat kerja
2. Aktivitas dan kegiatan ibadah dan keagamaan
3. Aktivitas dan kegiatan ditempat dan fasilitas umum
4. Aktivitas dan kegiatan operasional transportasi umum
5. Aktivitas dan kegiatan sosial
6. Aktivitas dan kegiatan lain yang termasuk dalam pertahanan dan keamanan umum

Dampak dari penerapan kebijakan tersebut adalah terhambatnya perkembangan perekonomian nasional dan yang paling parah adalah para pelaku industri pariwisata termasuk industry perhotelan. Hal itu juga sangat terasa di 4 hotel yang menjadi objek penelitian saya. Hariston Hotel akibat kebijakan PSBB tingkat hunian menurun sangat signifikan, hingga akhirnya memutuskan untuk menutup sementara kegiatan operational hotel, hal yang sama pun dilakukan oleh 3 hotel lainnya , bahkan hamper semuanya menghentikan kegiatan operational, kalaupun mereka tetap berkegiatan tapi dengan jumlah karyawan yang tidak banyak dengan kata lain ada pengurangan karyawan.(Transisi et al., 2020)

Oleh karena itu, pada penelitian ini, akan dilakukan analisis penerapan strategi SWOT metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif untuk mendapatkan sudut pandang yang tepat dan obyektif. Penelitian ini akan merumuskan instrumen kualitatif yang akan disebarkan ke responden yang berasal dari 4 hotel objek penelitian. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pengetahuan tambahan untuk saya sendiri maupun adikadik kelas di STIE Wiyatamandala.(Wati & Armaniah, 2024)

LANDASAN TEORI

Pada bagian ini akan menjelaskan mengenai hotel hotel yang saya teliti.Penjelasan meliputi profil keempat hotel tersebut.

2.1 Tentang Hariston Hotel & Suites

Hotel yang beralamat di Jl. Terusan Bandengan Utara No 1, Kel Pejagalan,Kec. Penjaringan, Jakarta Utara ini merupaka salah satu hotel bintang 4 yang sudah beroperasi sejak Agustus 2013. Pada awalnya hotel ini menggunakan operator dari Chain Hotel International yaitu Best Western International Hotel & Group sehingga bernama Best Western Hariston Hotel. Pemilik harus membayar royalty kepada pihak operator berdasarkan kesepakatan bersama sesuai dengan peraturan yang berlaku di seluruh hotel yang tergabung dalam manajemen BW International Hotel Group.

Setelah berjalan 2 tahun, pemilik memutuskan untuk keluar dari BW International Hotel Group, tepatnya Agustus 2015 karena ada beberapa system dan peraturan yang kurang tepat guna. Sehingga pada Agustus 2015 secara resmi berganti nama menjadi Hariston Hotel & Suites Jakarta Pluit.

Hariston Hotel & Suites memiliki 201 kamar dengan 5 tipe dengan pembagian sebagai berikut :

- Superior Room ukuran 24 meter square dengan total kamar 156 kamar (Twin & Double) dengan standard amenities fasilitas
- Deluxe Room ukuran 26 meter square dengan total kamar 15 kamar (Twin & Double) dengan standard amenities fasilitas
- Junior Suite Room ukuran 56 meter square dengan total kamar 10 kamar ada ruang tamu kecil dan dengan standard amenities fasilitas
- Executive Suite Room ukuran 76 meter square dengan total 2 unit (ruang tamu dan 2 kamar tidur dengan bathub di kamar mandi ditambah 1 toilet di luar juga dengan dengan standard amenities fasilitas
- President Suite Room ukuran 175 meter square, hanay ada 1 unit (semi apartemen, dengan ruang tamu, ruang makan, dapaur bersih, 2 kamar tidur dengan jendela city view dan 1 toilet di luar kamar, kulkas dan dengan standard amenities fasilitas.

Selain itu Hariston Hotel juga memiliki beberapa ruang pertemuan dan 1 Grand Ballroom. Uniknya semua nama ruang pertemuan dan ballroom dinamai dengan nama gunung yang ada di Indonesia yaitu Rinjani Grand Ballroom, Bromo 1 dan Bromo 2, Krakatau 1 dan Krakatau 2, Merapi, Lempuyang, Muria, Semeru dan Kerinci.

Di Hariston Hotel juga terdapat coffee shop, restaurant dan lounge yang melayani para tamu yang menginap atau tamu luar yang ingin sekedar mengobrol sambal menikmati makanan dan minuman yang dapat diorder langsung, juga ada layanan kamar untuk keperluan pemesanan makanan ataupun minuman. Metode pembayarannya juga sudah sangat moderan atau cashless atau dapat dijadikan 1 dengan tagihan kamar.

Berikut outlet F&B yang ada di Hariston Hotel :

- Delima Restaurant, outlet ini melayani tamu tamu yang menginap mulai dari sarapan pagi yang sudah termasuk dalam harga kamar
- Kawista Lounge, oulet ini melayani pemesanan makanan ringan dan juga minuman baik alcohol atau non alcohol bagi tamu yang menginap ataupun tamu umum lain, sangat cocok untuk tempat mengobrol ataupun hanya sekedar menunggu waktu daftar masuk (check in)
- Paprika Lounge sama seperti Kawista Lounge hanya bedanya ada di live music di malam tertentu dan areanya semi outdoor, ada open bar dan open kitchen sehingga para tamu dapat melihat langsung proses pembuatan makanan atau minuman yang diorder .
- Room Service. Para tamu dapat memesan makanan ringan atau berat muali pukul 10.00-23.00. Menu yang dipesan dapat dilihat pada lsit yang sudah disiapkan di semua kamar

Fasilitas lain yang ada di Hariston Hotel antara lain, kolam renang dengan ukuran dewasa dengan kedalaman 1,3 meter dan anak anak dengan kedalaman 50cm sarana olahraga dengan alat alat moderan, layanan wake up call, layanan pemesanan taxi dan juga fasilitas parkir pada area basement dan bebas biaya.

2.2 Tentang Aston Hotel Pluit

Aston Pluit Hotel & Residence adalah akomodasi yang sempurna untuk keluarga dan

liburan dengan 229 kamar tidur yang nyaman menghadap pemandangan laut dan kota. Hotel ini dilengkapi dengan fasilitas yang lengkap seperti Lenore Spa dengan layanan in-room massage, kolam renang outdoor dengan pemandangan kota, dan The Gym yang menyediakan peralatan lengkap dengan suasana yang nyaman.

Hotel yang ber-alamt di Jl. Pluit Selatan No.1, Pluit Jakarta Utara ini adalah salah satu dari sekian banyak hotel di bawah naungan Archipelago Hotel & Resort Group. Lokasi yang strategis di jantung Pluit menjadikannya salah satu pilihan hotel bagi para pelancong asing maupun domestik karena hanya berjarak 20 menit ke Soekarno Hatta Internasioanl Airport berkendara dengan akses tol.Aston Pluit hotel adalah salah satu hotel yang bertahan dan tetap beroperasi di masa pandemic kurun waktu 2020-2023.

Aston Pluit Hotel memiliki 229 kamar dengan 2 tipe, tipe kamar pertama adalah Deluxe Room yang memiliki lantai bernuansa panel kayu yang elegan. Luas kamarnya sendiri sekitar 35 meter persegi. Ada pula tipe kamar Suite Room. Luas kamar ini dua kali lipat lebih besar dari tipe Deluxe Room, yaitu 70 meter persegi.

Selain dibedakan dari ukuran ruang kamar, masing-masing kamar tetap dilengkapi fasilitas dasar. Mulai dari AC, TV, coffe/ tea maker, kulkas, meja, dan kursi bisa mendukung aktivitas tamu selama di kamar. Pada bagian kamar mandi juga dilengkapi dengan shower, toiletries, hingga hair dryer.

Beberapa fasilitas yang bisa dinikmati selama berada di hotel ini, antara lain adalah kolam renang luar ruangan yang berada di lantai 6. Kolam renang ini memiliki kedalaman 1,25 meter untuk dewasa dan 0,7 meter untuk anak-anak. Ada pula pusat kebugaran, The Gym yang juga memiliki pelatih-pelatih profesional untuk membantu program olahraga yang sedang dijalankan. Sedangkan bagi tamu yang membutuhkan relaksasi, Lenore Spa yang menawarkan terapi kesehatan untuk memulihkan kesegaran tubuh. Untuk mendapatkan layanan ini, tersedia lima kamar khusus bagi tamu. Selain itu, tamu juga bisa memanggil layanan spa di dalam kamar masing-masing.

Restoran utama yang ada di Aston Pluit ini adalah Calantha Restaurant, berkapasaitas 150 seats dengan menu-menu masakan Asia hingga Western. Restoran ini memiliki tempat makan di luar ruangan dengan kapasitas sekitar 60 orang. Desainnya yang modern, serta memiliki panorama menarik akan membuat tamu betah berlama-lama di dalam restoran. Sama seperti beberapa restoran di Aston lainnya, anak-anak umur 0-5 tahun tidak dipungut biaya sedangkan anak-anak usia 5-12 tahun dikenakan biaya makan sebesar 50% saja.

Bagi pengunjung yang hanya ingin bersantai-santa saja, tanpa harus mengonsumsi makanan berat, ARES Bar & Lounge bisa menjadi pilihan. Lokasinya ada di lantai 2 dan buka hingga pukul 01:00 dini hari. Tersedia aneka macam makanan ringan, kopi, teh, dan sajian lainnya yang dapat dipesan di tempat ini. Tidak hanya digunakan sebagai tempat bersantai dan mengobrol saja, ARES Bar & Lounge juga bisa menjadi tempat untuk berbincang masalah bisnis atau melakukan perayaan kecil-kecilan. Selain itu, ada juga fasilitas ruangan rapat yang dimiliki oleh Aston Hotel & Residence. Tersedia ruang rapat besar dengan kapasitas 700 orang. Ruang ini pun bisa difungsikan sebagai lokasi acara pernikahan. Ada pula ruang rapat dengan ukuran sedang yang bisa menampung sekitar 400 orang saja. Terakhir, ruang rapat

ukuran kecil yang hanya cukup untuk 150 orang saja, sering digunakan sebagai tempat pertemuan pribadi. Berlokasi di utara Kota Jakarta, Hotel Aston ini memiliki akses yang cukup baik ke berbagai fasilitas umum dan berbagai objek wisata. Dengan menempuh jarak 560 meter, tamu sudah bisa berkunjung ke Emporium Pluit Mall. Sebagai pusat perbelanjaan, tamu tentu bisa menemukan berbagai hal di sini. Ada pula Pelabuhan Sunda Kelapa yang bisa dicapai dengan jarak 1,69 kilometer. Selain itu, tamu juga bisa berkunjung ke Museum Wayang dan juga Kota Tua yang hanya berjarak 2,26 kilometer dari hotel. Dengan berbagai fasilitas, layanan, serta lokasi yang strategis membuat Aston Pluit cocok dijadikan penginapan selama berada di Ibu Kota Jakarta.

2.3 Tentang Holiday Inn Express Pluit City Gate

Berlokasi di CBD Pluit, Holiday Inn Express Jakarta Pluit Citygate menawarkan akses yang mudah ke pusat bisnis serta objek wisata populer yang ada di Jakarta Selatan. Hotel bintang 3 ini menyediakan WiFi gratis dan lokasinya yang berada di lantai atas Emporium Pluit Mall membuat berkuliner dan berbelanja menjadi mudah. Wisatawan bisnis akan dimudahkan dengan tersedianya pusat bisnis di area properti, perlengkapan rapat, dan meja kerja di setiap kamar.

Tipe kamar di hotel ini semuanya Standard Room tapi bukan berarti interiornya juga standard tetapi semua kamar di Holiday Inn Express Jakarta Pluit Citygate didesain secara modern dan dilengkapi dengan AC, fasilitas pembuat kopi dan teh, TV layar datar, dan stasiun dok iPod tersedia di kamar. Kamar mandi pribadi dilengkapi dengan walk-in shower, pengering rambut, dan peralatan mandi gratis.

Nikmati sarapan buffet di The Great Room Restaurant yang juga menyediakan konter takeaway jika kamu terburu-buru. Camilan dan minuman juga tersedia di konter dengan membayar sesuai yang kamu beli. Dibangun di lantai atas Emporium Pluit Mall, berbagai pilihan kuliner dapat ditemukan di sini.

Pusat kebugaran tersedia 24 jam dan dilengkapi dengan beban bebas, alat rowing, sepeda statis, dan treadmill. Layanan lain yang disediakan termasuk layanan kebersihan harian, fasilitas laundry mandiri, dan parkir gratis. Kamu dapat menggunakan ruang rapat yang disewakan di hotel untuk mengadakan rapat dan acara bisnis.

Lokasi Holiday Inn Express Jakarta Pluit Citygate yang strategis berjarak 16 menit dengan berkendara dari objek wisata populer seperti Taman Impian Jaya Ancol, Kota Tua Jakarta, dan Waterbom Pantai Indah Kapuk. Stasiun terdekat adalah Stasiun Jakarta Kota yang berlokasi 6,5 km dari properti, sedangkan jarak ke Bandara Internasional Soekarno-Hatta adalah 18,5 km dengan akses tol.

2.4 Mercure Pantai Indah Kapuk

Mercure Jakarta Pantai Indah Kapuk adalah hotel di lokasi yang baik, tepatnya berada di Kamal Muara, hamper sama dengan beberapa hotel di wilayah Jakarta utara jaraknya dengan Soekarno Hatta Internasinal Airport dapat ditempuh selama kurang lebih 20 menit dengan akses tol. Pengalaman menginap Anda tak akan terlupakan berkat pelayanan istimewa yang disertai oleh berbagai fasilitas pendukung untuk kenyamanan Anda.

Kamar di hotel ini terdapat 3 tipe yaitu kamar tipe Superior, tersedia dengan pilihan 2 tempat tidur terpisah atau dengan1 tempat tidur. Lalu tipe kamar Privilage, hanya ada 1 tempat tidur besar, dan yang terakhit tipe kamar Suite dengan 1 tempat tidur besar. Semua kamar dilengkapi dengan perlngkapan standard seperti dilengkapi dengan AC, fasilitas pembuat kopi

dan teh, TV layar datar, dan stasiun dok iPod tersedia di kamar. Kamar mandi pribadi dilengkapi dengan walk-in shower, pengering rambut, dan peralatan mandi gratis.

Tersedia kolam renang untuk Anda bersantai sendiri maupun bersama teman dan keluarga. Resepsionis siap 24 jam untuk melayani proses check-in, check-out dan kebutuhan Anda yang lain. Jangan ragu untuk menghubungi resepsionis, kami siap melayani Anda. WiFi tersedia di seluruh area publik properti untuk membantu Anda tetap terhubung dengan keluarga dan teman. Mercure Jakarta Pantai Indah Kapuk adalah akomodasi dengan fasilitas baik dan kualitas pelayanan memuaskan menurut sebagian besar tamu. Pengalaman berkesan dan tak terlupakan akan Anda dapatkan selama menginap di Mercure Jakarta Pantai Indah Kapuk.

METODE PENELITIAN

1. METODOLOGI PENGUMPULAN DATA

   Data mengenai hotel dan akomodasi lainnya yang disajikan dalam laporan tugas akhir ini bersumber dari hasil kegiatan pendataan usaha hotel dan akomodasi yang saya lakukan pada 4 hotel yang menjadi objek penelitian yaitu : Hariston Hotel, Aston Pluit, Holiday Inn Express dan Mercure PIK. Pendataan atau survei dilaksanakan secara berkala dalam kurun waktu Oktober – Desember 2024.(Rosmana & Wahyuningsih, 2023)

2. KERANGKA USAHA

   Kerangka usaha/perusahaan yang digunakan adalah daftar usaha/ perusahaan hasil updating jasa akomodasi yang dilengkapi dengan informasi alamat dan jenis hotel.

3. CAKUPAN SURVEI

   Survey ini saya lakukan pada 4 hotel yang memang menjadi objek penelitian kali ini. Survey dilakukan dengan mengunjungi hotel dan melakukan wawancara terhadap pegawai hotel.

4. KONSEP DAN DEFINISI

   Usaha Akomodasi adalah usaha yang menyediakan akomodasi jangka pendek khususnya untuk harian atau mingguan untuk pengunjung dan pelancong lainnya. Usaha penyediaan akomodasi ini dapat berupa penyediaan fasilitas akomodasi saja atau fasilitas akomodasi yang disertai dengan fasilitas makanan dan minuman. Termasuk penyediaan akomodasi dengan furniture, lengkap dengan dapur, dengan atau tanpa jasa pramuwisma dan sering kali termasuk beberapa tambahan jasa dan fasilitas seperti fasilitas parkir, binatu, kolam renang, ruang olahraga, fasilitas rekreasi, dan ruang rapat. Dalam penelitian ini usaha perhotelan dapat dibagi berdasarkan bintang, Berikut uraiannya :

   - **Hotel Bintang**

     Adalah usaha penyediaan akomodasi jangka pendek yang memenuhi ketentuan sebagai hotel bintang dan ditetapkan oleh instansi khusus yang membinanya. Usaha hotel bintang mencakup: Hotel Bintang Lima, Hotel Bintang Empat, bintang tiga, hotel bintang dua, dan hotel bintang satu.

   - **Hotel Melati (Non Bintang)**

     Adalah usaha penyediaan jasa layanan penginapan bagi umum yang dikelola secara komersial dengan menggunakan sebagian atau seluruh bagian bangunan yang telah memenuhi ketentuan sebagai hotel melati yang ditetapkan dalam surat keputusan instansi yang membinanya.

   - **Hotel Chain Internasional**

     Adalah hotel yang pengelolaannya berada di bawah manajemen jaringan hotel

Internasional. Contoh: Archipelago Hotel Group, Accor Hotel Group, IHG Hotel Group, Best Western International Hotel Group dan sebagainya.

- **Hotel Chain Nasional**
  Adalah hotel yang pengelolaannya berada di bawah manajemen jaringan hotel nasional yang berada di dalam negeri. Pengelolaannya dapat berbentuk kontrak manajemen dan atau "franchise". Contoh: Waringin Group, Horison Group, Sahid Group dan sebagainya.

- **Pengelolaan Sendiri**
  Adalah pengelolaan hotel dengan manajemen sendiri, Berdiri secara independent tanpa menggunakan operator dari Chain hotel baik nasional ataupun internasional. Hotel jenis ini biasanya menggunakan jasa software system yang berbayar (vendor system) contohnya VHP (Visual Hotel Program).

Logo Hotel Chain International dan National :

Chain Hotel International:

Chain Hotel National :

Hotel non Bintang Logo :





HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah latar belakang dan rumusan masalah serta beberapa pertanyaan pada bab Pendahuluan, pada bab ini akan menjabarkan hasil penelitian serta metode yang digunakan dalam mengumpulkan data. Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah kualitatif di mana hasil wawancara serta beberapa dokumentasi yang menjadi sumber data yang diperoleh.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Untuk lebih jelasnya, berikut beberapa pengertian Metodologi Kualitatif menurut beberapa ahli :

Menurut (Moleong, 2019) mengemukakan bahwa " penelitian kualitatif merupakan suatu penelitian yang akan menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis ataupun lisan dari objek yang diamati

Penelitian kualitatif merupakan sebuah bentuk penelitian yang dilakukan berdasarkan pada kejadian atau fenomena yang sebenarnya dan akan membuahkan data perkataan tertulis, maupun lisan lisan yang bersumberkan dari orang /objek sekitar yang diteliti.

Hasil penelitian dan hasil wawancara akan penulis sajikan dalam bab ini berupa hasil wawancara dan Matrix SWOT.

Berikut hasil wawncara dengan karyawan yang bekerja di 4 hotel object penelitian :

Hariston Hotel & Suites :

Pricillia : (Executive Officer) 20 Desember 20

"Menurut sdri Sisil, sapaan akrabnya, strategi SWOT tidak hanya sekedar strategi, tetapi diperlukan keterampilan dan insting yang tepat dalam implementasinya, kenapa, karena tanpa itu semua, strategi SWOT hanyalah strategi biasa dan penerapannya kurang maksimal sehingga tidak ada dampak signifikan yang didapat. Oleh karena itu sebelum menerapkan kita harus melakukan evaluasi mengenai factor factor pendukung baik dari dalam ataupun luar. Dalam penerapannya yang juga harus diperhatikan adalah competitor sekitar, dalam hal ini competitor terdekat adalah Aston Pluit, Holiday Inn Express Pluit City Gate dan Mercure Jakarta PIK. Sehingga nanti strategi tersebut bisa memberikan hasil yang diharapkan"

Holiday Inn Exoress Pluit City Gate :

Ahmad (Front Liner Officer) 26 Desember 2024

"Strategi SWOT, sebenarnya tidak hanya di gunakan untuk perhotelan, bisa juga digunakan dalam perusahaan corporate terutama yang berada di Kawasan segitiga emas Jakarta yaitu di wilayah selatan. Di industry perhotelan strategi SWOT sudah banyak di terapkan hamper semua

hotel karena salah satu indicator tingkat kemajuan hotel tersebut. Bila diterapkan secara maksimal maka hasilnya tentu akan maksimal juga."

Aston Pluit Hotel :
Ichsan (Supervisor) 4 Januari 2025
Aston Pluit salah satu hotel yang mengimplementasikan strategi SWOT ini untuk meningkatkan tingkat hunian bukan saja selama pandemi COVID yang lalu bahkan sampai sekarang, sehingga masih dapat bertahan di tengah maraknya pembangunan hotel hotel baru di sekitar Jakarta Utara khususnya di Kawasan Pluit.

Mercure Jakarta PIK
(INCOGNITO) 5 Januari 2025
Sama halnya dengan hotel atau perusahaan lain yang menerapkan strategi ini. SWOT sebetulnya bukan suatu yang baru dalam dunia perhotelan ataupun bisnis lainnya karena dengan SWOT kita bisa menganalisa semua peluang dan ancaman di luar sehingga bisa bisa lebih meningkatkan dari segi kekuatan hotel dan mengurangi faktor yang menjadi kelemahan hotel.

MATRIX SWOT DARI FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL

Adapun pertanyaan yang akan Penulis jelaskan dalam bentuk tabel SWOT adalah sebagai berikut :

1. Apa saja kelebihan (strength) dari penerapannya dilihat dari data perspektif karyawan di 4 hotel tersebut
2. Apa saja kekurangan (weakness) dari penerapannya dilihat dari perspektif karyawan di 4 hotel tersebut
3. Apa saja peluang (opportunity) dari penerapannya dilihat dari perspektif karyawan di 4 hotel tersebut
4. Apa saja ancaman (threat) dari penerapannya dilihat dari perspektif karyawan di 4 hotel tersebut

Tabel. 1 Matrix SWOT

HOTEL	INTERNAL		EKSTERNAL	
	KEKUATAN (STRENGH)	KELEMAHAN (WEAKNESS)	PELUANG (OPPORTUNITY)	ANCAMAN (TREAT)
HARISTON HOTEL & SUITES	Terletakn di kawasan Jakarta Utara arah barat dan di pinggir jalan raya dan banyak restaurant serta mini market di sekitar area hotel serta fasilitas olahraga yang sedang dibangun persis di sebelah hotel	Bukan hotel chain sehingga hanya punya 1 unit hotel saja. Minimnya area parkir baik roda 4 ataupun roda 2	Bekerjasama dengan vlogger, jaringan agent penjualan online maupun offline bekerjasama dengan maskapai penerbangan	Banykanya hotel hotel lain yang menawarkan harga harga lebih terjangkau dengan fasilitas yang sama
HOLIDAY INN	Hotel berada dalam kawasan pusat	Karena merupakan hotel bintang 3, jadi	Bekerjasama dengan vlogger, jaringan	Banyak alternatif hotel lain yang

HOTEL	INTERNAL		EKSTERNAL	
	KEKUATAN (STRENGH)	KELEMAHAN (WEAKNESS)	PELUANG (OPPORTUNITY)	ANCAMAN (TREAT)
PLUIT	perbelanjaan Emporium Pluit, akses parkir yang luas karena tergabung dengan area parkir mall. Holiday Inn adalah salah satu hoteldari Group IHG Hotel & Resort	tidak ada fasilitas seperti kolam renang yang menjadi daya Tarik. Lobby hotel yang terlalu kecil dan berada satu area dengan restaurant	agent penjualan online maupun offline bekerjasama dengan maskapai penerbangan dan juga tenant mall	menawarkan harga yang sama serta fasilitas yang lebih lengkap dan mudah dijangkau
ASTON PLUIT	Kawasan yang strategis berada di tepi jalan utama Pluit raya dan dapat diakses oleh moda transportasi public seperti Trans Jakarta dan Jak Lingko. Fasilitas penunjang yang disediakan sesuai standard bintang 4. Kolam renang outdoor. Restaurant yang menghadap langsung ke area kolam renang serta ada area outdoornya dengan pemandangan luar yang bagus, terlihat siluet laut Pelabuhan Sunda Kelapa	Tergabung dengan tower apartment, sehingga area parkir juga diperuntukan bagi penghuni apartemen, minimnya tempat makan di area sekitar hotel. Area restaurant yang tidak menggunakan pendingin ruang central, hanya 4 *Standing AC* di dalam area i*ndoor* restaurant	Bekerjasama dengan vlogger, jaringan agent penjualan online maupun offline bekerjasama dengan maskapai penerbangan, Melakukan perluasan area market mapping baik untuk corporate ataupun pemerintahan	Banyak orang berasumsi bahwa fasilitas yang ada juga digunakan untuk penghuni apartemen. Kurangnya daya tarik tamu terutama dalam hal kuliner karena hampir tidak ada kedai makan di sekitar hotel
MERCURE PIK	Letaknya yang strategis karena menyatu dengan pusat perbelanjaan PIK Avenue sama halnya dengan Holiday Inn Express Pluit. Hal ini memberikan	Lobbynya yang terlalu kecil masih terbagi dengan area lounge sehingga tidak memberikan ruang yang ckup bagi para tamu yang menunggu giliran daftar masuk *(Check In).Banyaknya*	Karena berada dalam area pusat perbelanjaan, kerjasama tenant adalah yang sangat mungkin dilakukan selain dengan agent perjalanan wisata maupun penerbangan,	Dalam hal ini mungkin bisa menimbulkan sedikit kebisingan dari deru mesin, karena dilalui oleh pesawat terbang yang akan mendarat. Kembali lagi kepada

HOTEL	INTERNAL		EKSTERNAL	
	KEKUATAN (STRENGH)	KELEMAHAN (WEAKNESS)	PELUANG (OPPORTUNITY)	ANCAMAN (TREAT)
	keuntungan yang sangat besar. Selain pusat perbelanjaan, kawasan PIK merupakan kawasan Segitiga Emas nya Jakarta Utara dengan banyak pilihan kedai kedai makanan di sepanjang tepi jalan nya	*sofa sofa kecil untuk tamu terlihat kurang estetik*	selain itu, loung di area lobby bisa mendapatkan peluang penjualan makanan dan minuman kepada tamu yang sekedar istirahat setelah selesai ber- belanja. Promo Coffee n Go juga sangat berpotensi untuk peningkatan penjualan	persaingan harga dengan hotel hotel sekitar kawasan PIK, mereka yng mencari kenyamanan bisa aja pesan di hotel lain yang memang harga terjangkau dengan fasilitas yang hamper sama

Tabel. 2 Data tingkat hunian hotel dari 2020-2023

Tingkat Penghunian Kamar (TPK)
Hotel Bintang
Tahun 2022 vs 2021

Provinsi	Januari		Februari		Maret		April		Mei		Juni		Juli		Agustus		September		Oktober		November		Desember		Jan - Des	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Aceh	19,09	20,13	29,70	17,65	37,72	33,42	22,77	26,45	33,71	26,08	37,33	28,09	32,45	26,88	29,64	25,41	35,22	28,35	37,11	38,26	35,36	42,99	36,82	42,85	32,52	30,00
Sumatera Utara	42,62	37,63	38,65	36,58	42,05	37,67	33,83	36,96	49,09	33,91	44,18	39,10	48,74	29,87	43,24	27,43	44,59	37,07	44,22	41,84	50,14	42,37	51,77	47,60	44,52	37,71
Sumatera Barat	45,19	37,27	45,84	36,04	46,37	42,02	25,13	35,23	57,85	32,21	51,94	49,72	51,02	28,13	45,45	34,20	47,44	45,88	49,20	52,25	55,82	55,57	58,62	53,72	48,48	41,79
Riau	40,84	36,69	42,13	38,16	46,52	38,69	34,64	34,53	44,59	31,54	45,58	33,40	39,32	34,42	38,97	30,49	40,87	39,63	41,92	50,95	40,65	53,56	43,36	46,13	41,62	39,57
Jambi	37,88	26,50	36,38	38,42	43,63	41,57	38,09	38,96	48,28	33,67	50,95	45,13	52,23	28,78	47,97	32,20	54,07	41,79	56,62	44,57	58,31	41,78	58,24	43,51	48,79	38,02
Sumatera Selatan	49,94	45,85	48,69	46,11	54,77	48,24	42,31	44,41	57,18	43,55	55,70	53,42	55,15	41,70	50,86	42,27	52,99	45,21	55,98	59,25	60,32	57,63	58,62	52,67	53,61	49,19
Bengkulu	35,43	31,96	32,82	37,65	39,01	36,73	24,32	33,37	41,59	33,25	39,67	45,54	41,92	24,61	36,97	32,00	43,55	56,58	49,99	42,30	45,11	43,53	51,43	61,65	40,24	36,99
Lampung	51,19	37,63	48,48	40,52	56,59	43,98	42,20	40,78	66,04	34,29	58,87	49,65	57,92	24,65	52,25	32,76	55,22	46,71	61,78	53,33	56,98	58,26	58,74	57,99	55,67	43,31
Kepulauan Bangka Belitung	26,11	18,70	25,90	15,06	34,12	20,98	23,80	17,44	39,32	15,24	37,97	23,92	38,77	15,75	32,65	15,83	36,30	23,45	35,66	31,89	35,24	41,53	36,99	34,51	33,70	23,08
Kepulauan Riau	26,39	24,41	30,00	27,99	35,72	27,01	27,21	20,69	37,11	20,92	45,21	23,03	41,35	19,10	40,92	20,04	42,61	23,97	48,60	30,71	45,67	31,54	62,53	50,18	40,92	25,69
DKI Jakarta	52,26	41,12	46,05	41,53	52,70	45,11	45,83	46,59	51,79	45,23	54,32	51,90	54,49	31,72	54,76	30,80	54,03	42,62	56,54	50,61	60,81	53,33	59,63	60,56	53,57	45,38
Jawa Barat	46,99	29,16	39,04	37,15	50,44	40,37	35,35	38,40	54,13	35,72	52,82	38,19	53,48	19,48	50,73	27,49	53,97	44,59	57,67	54,03	56,64	54,14	60,18	51,27	51,11	39,11
Jawa Tengah	39,38	24,73	37,59	26,64	41,90	33,27	32,13	32,18	49,49	28,11	46,74	31,95	48,55	15,22	43,01	20,11	46,39	34,68	47,73	41,48	51,33	43,64	54,74	45,47	45,00	31,61
DI Yogyakarta	59,90	24,91	45,00	26,87	51,65	40,42	27,62	36,78	67,65	32,27	66,45	45,73	62,17	13,32	53,12	20,91	52,33	41,13	61,23	61,65	64,95	64,66	72,87	56,84	57,30	40,18
Jawa Timur	44,71	38,63	46,56	36,39	51,68	40,20	38,70	38,88	57,46	35,00	54,25	44,16	56,62	26,25	50,11	29,39	54,67	41,19	56,35	49,26	57,72	52,82	61,86	54,77	52,78	40,96
Banten	41,64	37,06	41,84	39,19	51,22	41,30	41,91	41,83	52,17	34,10	57,00	38,64	52,51	24,59	54,30	34,31	54,06	40,47	52,24	49,08	55,40	55,20	51,21	48,17	51,30	41,31
Bali	20,71	11,15	14,86	8,99	21,90	10,24	18,98	10,09	37,35	10,35	38,77	16,68	37,52	5,23	38,37	4,77	46,45	9,46	46,28	17,73	48,91	20,67	53,75	59,22	36,09	13,43
Nusa Tenggara Barat	31,35	20,17	29,31	31,20	38,43	36,45	15,27	27,04	32,35	28,52	38,73	39,92	37,52	26,25	35,07	25,38	35,23	38,49	34,70	41,69	42,42	47,16	40,67	40,74	34,37	32,91
Nusa Tenggara Timur	29,85	22,51	28,46	18,40	40,80	27,40	29,64	38,57	41,46	30,00	48,32	41,39	48,44	20,35	43,37	22,92	41,41	36,68	45,34	48,03	39,33	52,55	42,03	50,19	39,83	34,37
Kalimantan Barat	45,27	25,84	46,24	34,93	50,07	40,97	41,98	41,16	51,48	38,29	51,97	39,86	49,57	29,58	51,47	33,46	50,37	45,82	50,49	52,26	57,09	50,88	52,05	46,20	49,84	40,55
Kalimantan Tengah	43,20	32,54	44,97	42,05	49,56	46,71	42,64	39,86	53,56	36,23	54,71	47,18	54,33	27,80	50,75	34,63	54,61	46,24	57,74	56,83	58,46	57,91	56,76	55,04	51,99	43,30
Kalimantan Selatan	41,08	43,30	42,59	38,01	46,85	38,38	34,85	34,20	52,72	31,78	53,05	41,45	52,54	34,28	49,75	32,88	53,14	41,88	60,51	50,67	56,77	53,44	58,38	49,66	50,26	41,61
Kalimantan Timur	60,78	42,98	58,90	43,82	63,82	49,38	51,30	47,43	62,54	46,77	64,60	57,67	61,23	39,04	60,32	41,98	60,25	52,74	64,20	62,40	66,51	63,45	67,52	55,60	62,00	51,10
Kalimantan Utara	50,43	34,20	48,94	46,57	54,91	39,85	35,81	40,64	44,47	34,34	49,47	51,67	46,16	33,07	48,77	41,03	44,44	58,09	59,26	50,92	47,62	63,57	47,61	44,08	47,44	44,51
Sulawesi Utara	40,11	38,84	37,71	38,81	39,24	48,86	35,06	43,01	43,08	38,94	41,52	49,13	43,35	33,45	41,72	27,36	41,68	33,11	47,41	47,74	49,83	58,08	50,08	62,89	42,74	43,22
Sulawesi Tengah	44,40	30,37	45,97	31,50	54,80	40,88	33,57	46,45	49,39	22,59	51,20	54,88	50,20	27,47	46,82	31,78	46,63	42,01	53,79	53,71	63,09	55,51	60,66	44,79	49,88	40,21
Sulawesi Selatan	38,90	26,43	40,27	30,19	51,16	36,16	34,84	35,55	46,98	30,29	53,58	41,99	51,81	28,68	48,42	28,85	52,31	41,62	51,75	49,13	55,46	47,99	54,26	48,56	48,85	37,71
Sulawesi Tenggara	38,29	29,35	41,04	36,14	40,07	39,76	27,36	39,93	32,85	31,67	41,29	47,58	37,06	25,38	39,37	32,50	42,77	43,09	44,70	39,81	46,93	44,84	49,16	38,90	40,13	37,37
Gorontalo	29,60	29,58	36,75	44,66	47,22	49,67	28,40	47,44	42,44	32,13	44,03	47,68	44,76	30,03	44,56	34,16	47,05	44,05	53,57	53,96	59,83	59,11	46,89	46,58	43,50	43,82
Sulawesi Barat	11,86	17,23	21,66	19,94	31,16	31,38	17,12	24,11	33,73	13,47	26,88	26,76	31,46	17,88	27,78	17,44	35,96	29,68	42,41	34,01	33,82	43,88	29,92	46,57	29,34	25,61
Maluku	40,36	31,56	34,44	41,10	35,83	41,40	25,82	43,35	31,54	37,33	32,34	43,04	31,92	30,37	27,35	37,11	32,67	42,72	35,89	42,77	36,71	41,83	39,47	36,48	33,73	38,96
Maluku Utara	38,87	31,00	47,72	34,73	43,28	38,28	36,75	44,98	50,77	39,40	50,27	43,27	42,87	28,92	47,06	50,18	52,93	55,44	58,53	49,62	44,50	51,66	42,88	48,45	46,15	42,14
Papua Barat	44,07	39,40	47,67	44,58	49,14	47,11	39,98	45,64	38,62	34,61	54,23	49,60	44,37	28,81	48,83	35,76	50,46	51,47	54,18	56,90	56,55	67,16	49,97	49,07	48,12	45,79
Papua	39,54	35,00	37,66	32,64	38,18	43,28	38,62	33,69	32,98	38,90	34,94	44,93	38,11	40,16	35,51	41,22	39,44	54,96	39,79	49,29	33,72	56,93	39,06	46,45	37,40	44,24
Total	42,43	30,35	38,54	32,40	45,15	36,07	34,23	34,63	49,85	31,97	50,28	38,55	49,77	22,38	47,38	25,67	50,02	36,64	52,31	45,62	54,41	47,83	56,90	53,29	47,80	36,21
Perubahan (poin)	12,08		6,14		9,08		-0,40		17,88		11,73		27,39		22,31		13,38		8,69		6,58		3,61		11,59	

Sumber : BPS (diolah kembali oleh Pusat Data dan Sistem Informasi, Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif)

Tingkat Penghunian Kamar (TPK)
Hotel Bintang
Tahun 2023 vs 2022

Provinsi	Januari		Februari		Maret		April		Mei		Juni		Juli		Agustus		September		Oktober		November		Jan -Nov	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Aceh	25,78	19,09	31,58	29,70	33,52	37,72	20,82	22,77	30,18	33,71	29,96	37,33	32,84	32,45	31,18	29,64	27,81	35,22	33,67	37,11	39,32	35,36	30,93	32,09
Sumatera Utara	42,59	42,62	47,50	38,65	45,41	42,05	41,29	33,83	47,68	49,09	50,17	44,18	50,01	48,74	46,86	43,24	46,39	44,59	47,64	44,22	53,19	50,14	47,19	43,81
Sumatera Barat	39,52	45,19	45,63	45,84	44,05	46,37	36,49	25,13	51,04	57,85	57,96	51,94	56,27	51,02	47,86	45,45	47,45	47,44	49,09	49,20	52,90	55,82	48,14	47,51
Riau	37,07	40,84	36,48	42,13	35,39	46,52	32,80	34,64	38,58	44,59	39,98	45,58	37,81	39,32	37,58	38,97	39,75	40,87	38,07	41,92	41,01	40,65	37,70	41,44
Jambi	43,91	37,88	53,18	36,38	45,66	43,63	42,99	38,09	56,33	48,28	52,38	50,95	61,49	52,23	56,18	47,97	56,21	54,07	60,63	56,62	60,90	58,31	53,53	47,91
Sumatera Selatan	44,29	49,94	49,62	48,69	51,11	54,77	46,01	42,31	57,29	57,18	55,08	55,70	54,87	55,15	58,86	50,86	54,86	52,99	57,15	55,98	58,41	60,32	53,48	53,14
Bengkulu	33,93	35,43	40,03	32,82	37,00	39,01	32,21	24,32	45,28	41,59	47,35	39,67	53,65	41,92	42,62	36,97	50,01	43,55	49,84	49,99	51,56	45,11	43,99	39,19
Lampung	46,11	51,19	50,89	48,48	48,99	56,59	46,00	42,20	54,03	66,04	56,36	58,87	57,78	57,92	53,27	52,25	56,85	55,22	52,22	61,78	54,96	56,98	52,50	55,35
Kepulauan Bangka Belitung	26,55	26,11	29,08	25,90	31,12	34,12	24,85	23,80	31,00	39,32	33,92	37,97	38,20	38,77	34,00	32,65	33,31	36,30	33,67	35,66	39,14	35,24	32,31	33,38
Kepulauan Riau	47,58	26,39	43,69	30,00	44,46	35,72	36,78	27,21	41,87	37,11	52,54	45,21	40,03	41,35	50,40	40,92	45,45	42,61	43,83	48,60	60,91	45,67	46,38	38,80
DKI Jakarta	48,40	52,26	52,62	46,05	53,37	52,70	42,52	45,83	50,75	51,79	55,60	54,32	55,50	54,49	55,86	54,76	57,33	54,03	56,42	56,54	61,37	60,81	53,88	53,01
Jawa Barat	46,50	46,99	49,39	39,04	46,25	50,44	42,81	35,35	47,62	54,13	53,48	52,82	54,97	53,48	50,80	50,73	50,73	53,97	52,23	57,67	58,02	56,64	50,36	50,19
Jawa Tengah	41,00	39,38	45,18	37,59	44,61	41,90	41,66	32,13	48,12	49,49	50,22	46,74	50,76	48,55	48,22	43,01	50,12	46,39	45,78	47,73	50,98	51,33	46,98	44,09
DI Yogyakarta	58,21	59,90	58,97	45,00	49,60	51,65	41,14	27,62	60,54	67,65	65,64	66,45	62,71	62,17	57,48	53,12	58,99	52,33	57,74	61,23	66,77	64,95	58,07	55,79
Jawa Timur	46,07	44,71	49,63	46,56	49,71	51,68	43,14	38,70	54,86	57,46	57,18	54,25	58,25	56,62	51,52	50,11	53,91	54,67	56,64	56,35	57,59	57,72	52,62	51,88
Banten	48,68	41,64	54,46	41,84	48,20	51,22	44,02	41,91	52,64	52,17	50,16	57,00	57,12	52,51	53,74	54,30	59,06	54,06	57,57	52,24	56,85	55,40	53,41	51,31
Bali	46,16	20,71	41,22	14,86	40,01	21,90	44,31	18,98	47,30	37,35	59,59	38,77	63,60	37,52	60,64	38,37	59,25	46,45	57,43	46,28	54,89	48,91	53,34	34,09
Nusa Tenggara Barat	26,88	31,35	37,83	29,31	34,49	38,43	26,70	15,27	31,91	32,35	37,81	38,73	44,17	37,52	44,47	35,07	41,59	35,23	45,91	34,70	40,32	42,42	37,43	33,72
Nusa Tenggara Timur	28,06	29,85	32,34	28,46	33,31	40,80	35,03	29,64	43,61	41,46	45,27	48,32	45,46	48,44	52,67	43,37	48,10	41,41	45,54	45,34	44,31	39,33	41,44	39,63
Kalimantan Barat	47,63	45,27	52,00	46,24	49,68	50,07	47,30	41,98	53,71	51,48	57,51	51,97	57,15	49,57	58,56	51,47	56,34	50,37	52,03	50,49	60,51	57,09	53,87	49,64
Kalimantan Tengah	43,45	43,20	50,68	44,97	48,54	49,56	38,92	42,64	54,54	53,56	55,20	54,71	52,99	54,33	56,19	50,75	50,87	54,61	56,28	57,74	55,58	58,46	51,26	51,52
Kalimantan Selatan	43,69	41,08	51,86	42,59	51,43	46,85	46,86	34,85	55,30	52,72	54,26	53,05	55,26	52,54	52,26	49,75	54,30	53,14	60,21	60,51	68,70	56,77	53,96	49,51
Kalimantan Timur	53,52	60,78	60,71	58,90	57,44	63,82	53,62	51,30	58,12	62,54	62,38	64,60	63,04	61,23	58,82	60,32	60,48	60,25	62,39	64,20	67,39	66,51	59,89	61,42
Kalimantan Utara	43,88	50,43	50,60	48,94	52,95	54,91	40,46	35,81	55,44	44,47	55,16	49,47	50,49	46,16	52,41	48,77	46,21	44,44	58,75	50,26	60,90	47,62	51,64	47,42
Sulawesi Utara	35,83	40,11	39,25	37,71	36,48	39,24	35,53	35,06	41,48	43,08	41,42	41,52	42,48	43,35	40,45	41,72	46,12	41,68	45,49	47,41	50,66	49,83	41,42	42,03
Sulawesi Tengah	41,26	44,40	55,22	45,97	45,08	54,80	31,95	33,57	54,93	49,39	51,90	51,20	54,02	50,20	56,23	46,82	54,67	46,63	60,46	53,79	65,17	63,09	52,28	48,88
Sulawesi Selatan	40,20	38,90	48,88	40,27	47,12	51,16	37,42	34,84	45,20	46,98	47,17	53,58	48,02	51,81	48,79	48,42	50,94	52,31	53,69	51,75	57,39	55,46	47,91	48,33
Sulawesi Tenggara	34,94	38,29	42,28	41,04	41,11	40,07	30,23	27,36	41,76	32,85	40,48	41,29	39,57	37,06	41,59	39,37	44,00	42,77	53,48	44,70	51,40	46,93	41,87	39,28
Gorontalo	30,73	29,60	39,58	36,75	37,57	47,22	34,72	28,40	46,59	42,44	44,81	44,03	35,37	44,76	36,23	44,56	56,45	47,05	49,59	53,57	48,07	59,83	41,71	43,18
Sulawesi Barat	20,23	11,86	28,25	21,66	25,74	31,16	16,23	17,12	44,18	33,73	41,54	26,88	43,79	31,46	39,90	27,78	29,19	35,96	48,05	42,41	43,13	33,82	35,41	29,28
Maluku	27,90	40,36	31,09	34,44	29,94	35,83	32,12	25,82	33,06	31,54	32,40	32,34	37,60	31,92	38,09	27,35	37,84	32,67	41,53	35,89	43,90	36,71	35,19	33,19
Maluku Utara	36,96	38,87	46,84	47,72	45,68	43,28	34,62	36,75	42,53	50,77	36,98	50,27	49,65	42,87	46,87	47,06	41,73	52,93	50,02	58,53	57,39	44,50	44,50	46,48
Papua Barat	41,90	44,07	44,48	47,67	42,93	49,14	33,03	39,98	45,74	38,62	47,52	54,23	47,76	44,37	47,93	48,83	44,00	50,46	57,93	54,18	62,06	56,55	46,95	47,96
Papua	26,67	39,54	33,63	37,66	39,79	38,18	34,83	38,62	31,35	32,98	33,06	34,94	34,91	38,11	37,70	35,51	40,23	39,44	35,68	39,79	47,84	33,72	36,23	37,21
Total	**44,86**	**42,43**	**47,83**	**38,54**	**46,26**	**45,15**	**41,37**	**34,23**	**49,03**	**49,85**	**53,67**	**50,28**	**54,63**	**49,77**	**52,46**	**47,38**	**53,02**	**50,02**	**53,02**	**52,31**	**56,72**	**54,41**	**50,46**	**46,89**
Perubahan (poin)	**2,43**		**9,29**		**1,11**		**7,14**		**-0,82**		**3,39**		**4,86**		**5,08**		**3,00**		**0,71**		**2,31**		**3,57**	

Sumber : BPS (diolah kembali oleh Pusat Data dan Sistem Informasi, Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif)

Tingkat Penghunian Kamar (TPK)
Hotel Bintang
Tahun 2021 vs 2020

Provinsi	Januari		Februari		Maret		April		Mei		Juni		Juli		Agustus		September		Oktober		November		Desember		Jan - Des	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Aceh	20.13	35.36	17.65	39.33	33.42	33.57	26.45	13.86	26.08	8.75	28.09	13.73	26.88	18.23	25.41	14.44	28.35	25.14	38.26	30.11	42.99	37.71	42.85	31.76	30.00	27.87
Sumatera Utara	37.63	48.06	36.58	45.24	37.67	29.20	36.96	11.93	33.91	13.82	39.10	20.12	29.87	26.92	27.43	29.38	37.07	33.15	41.84	36.09	42.37	34.41	47.60	41.02	37.71	31.96
Sumatera Barat	37.27	44.21	36.04	46.55	42.02	32.34	35.23	9.09	32.21	11.27	49.72	21.14	28.13	32.18	34.20	39.36	45.88	31.57	52.25	39.45	55.57	47.49	53.72	53.44	41.79	35.68
Riau	36.69	42.49	38.16	44.09	38.69	26.71	34.53	14.73	31.54	21.34	33.40	26.85	34.42	29.04	30.49	32.71	39.63	31.14	50.95	36.16	53.56	42.92	46.13	36.39	39.57	32.34
Jambi	26.50	41.66	38.42	42.69	41.57	35.19	38.96	15.68	33.67	15.73	45.13	25.32	28.78	32.54	32.20	37.81	41.79	41.55	44.57	38.88	41.78	40.93	43.51	40.74	38.02	34.79
Sumatera Selatan	45.85	48.11	46.11	53.22	48.24	39.86	44.41	19.43	43.55	18.94	53.42	32.09	41.70	39.54	42.27	42.10	45.21	42.81	59.25	47.55	57.63	48.92	52.67	53.83	49.19	41.71
Bengkulu	31.96	43.11	37.65	61.85	36.73	38.71	33.37	13.98	33.25	15.97	45.54	21.92	24.61	39.33	32.00	41.40	56.58	38.92	42.30	49.88	43.53	45.45	61.65	45.00	36.99	40.77
Lampung	37.63	57.88	40.52	57.38	43.98	35.79	40.78	13.94	34.29	14.36	49.65	34.73	24.65	40.31	32.76	46.71	46.71	49.15	53.33	54.28	58.26	59.14	57.99	59.32	43.31	45.15
Kepulauan Bangka Belitung	18.70	27.35	15.06	30.88	20.98	18.87	17.44	16.63	15.24	15.89	23.92	20.93	15.75	17.03	15.83	23.23	23.45	20.26	31.89	24.63	41.53	28.42	34.51	28.79	23.08	24.18
Kepulauan Riau	24.41	46.49	27.99	35.58	27.01	25.27	20.69	11.37	20.92	9.91	23.03	14.45	19.10	20.16	20.04	19.31	23.97	16.91	30.71	21.59	31.54	24.64	50.18	27.41	25.69	25.25
DKI Jakarta	41.12	51.37	41.53	54.28	45.11	36.93	46.59	19.84	45.23	24.32	51.90	26.47	31.72	41.03	30.80	36.18	42.62	38.96	50.61	44.33	53.33	45.63	60.56	45.40	45.38	41.49
Jawa Barat	29.16	47.06	37.15	50.15	40.37	34.55	38.40	10.77	35.72	12.92	38.19	20.76	19.48	30.51	27.49	40.82	44.59	37.43	54.03	43.57	54.14	48.89	51.27	45.22	39.11	37.75
Jawa Tengah	24.73	41.51	26.64	46.36	33.27	28.63	32.18	10.65	28.11	10.83	31.95	17.64	15.22	24.76	20.11	28.92	34.68	28.13	41.48	35.05	43.64	37.89	45.47	35.69	31.61	29.42
DI Yogyakarta	24.91	52.93	26.87	56.32	40.42	33.90	36.78	5.36	32.27	6.13	45.73	15.50	13.32	27.83	20.91	39.86	41.13	36.22	61.65	45.52	64.66	44.99	56.84	45.31	40.18	37.18
Jawa Timur	38.63	48.69	36.39	52.65	40.20	36.81	38.88	15.82	35.00	16.06	44.16	22.87	26.25	28.57	29.39	34.17	41.19	32.56	49.26	42.09	52.82	45.47	54.77	47.77	40.96	36.51
Banten	37.06	49.05	39.19	51.14	41.30	31.12	41.83	15.72	34.10	18.57	38.64	24.17	24.59	32.30	34.31	36.05	40.47	37.97	49.08	38.28	55.20	42.61	48.17	38.51	41.31	35.48
Bali	11.15	59.29	8.99	45.98	10.24	25.41	10.09	3.22	10.35	2.07	16.68	2.07	5.23	2.57	4.77	3.68	9.46	5.28	17.73	9.53	20.67	9.32	59.22	19.00	13.43	20.75
Nusa Tenggara Barat	20.17	38.93	31.20	36.70	36.45	19.07	27.04	6.23	28.52	14.42	39.92	18.59	26.25	22.28	25.38	27.05	38.49	31.93	41.69	34.49	47.16	37.30	40.74	43.90	32.91	28.77
Nusa Tenggara Timur	22.51	39.26	18.40	38.50	27.40	25.19	38.67	13.32	30.00	11.57	41.39	19.69	20.35	27.15	22.92	29.11	36.68	34.80	48.03	36.53	52.55	42.51	50.19	38.00	34.37	32.15
Kalimantan Barat	25.84	46.62	34.93	49.41	40.97	29.42	41.16	14.12	38.29	12.46	39.86	20.84	29.58	31.65	33.46	39.89	45.82	31.36	52.26	37.95	50.88	42.03	46.20	38.39	40.55	33.11
Kalimantan Tengah	32.54	39.74	42.05	48.28	46.71	35.86	39.86	25.03	36.23	13.73	47.18	21.07	27.80	30.07	34.63	37.29	46.24	43.85	56.83	53.47	57.91	58.21	55.04	48.27	43.30	41.37
Kalimantan Selatan	43.30	37.20	38.01	48.35	38.38	37.53	34.20	13.29	31.78	16.85	41.45	23.92	34.28	37.23	32.88	45.80	41.88	43.69	50.67	49.64	53.44	52.74	49.66	51.21	41.61	38.66
Kalimantan Timur	42.98	50.84	43.82	61.25	49.38	39.94	47.43	26.32	46.77	26.31	57.67	34.62	39.04	38.59	41.98	39.10	52.74	51.19	62.40	51.34	63.45	54.76	55.60	59.78	51.10	45.41
Kalimantan Utara	34.20	33.11	46.57	40.95	39.85	27.67	40.64	10.08	34.34	27.02	51.67	19.80	33.07	31.95	41.03	44.35	58.09	45.27	50.92	45.51	63.57	45.13	44.08	39.34	44.51	34.16
Sulawesi Utara	38.84	59.10	38.81	44.01	48.86	33.13	43.01	13.98	38.94	19.14	49.13	24.62	33.45	26.17	27.36	40.05	33.11	45.05	47.74	52.25	58.08	51.48	62.89	42.39	43.22	41.08
Sulawesi Tengah	30.37	47.94	31.50	48.35	40.88	38.94	46.45	17.66	22.59	9.49	54.88	19.07	27.47	34.01	31.78	41.35	42.01	39.25	53.71	40.30	55.51	50.84	44.79	49.69	40.21	37.78
Sulawesi Selatan	26.43	48.14	30.19	49.26	36.16	43.26	35.55	20.90	30.29	26.28	41.99	18.98	28.68	34.42	28.85	46.81	41.62	38.38	49.13	34.27	47.99	42.56	48.56	54.82	37.71	39.09
Sulawesi Tenggara	29.35	39.18	36.14	54.32	39.76	29.39	39.93	10.48	31.67	12.76	47.58	19.07	25.38	21.96	32.50	28.76	43.09	32.30	39.81	35.91	44.84	40.29	38.90	43.63	37.37	31.55
Gorontalo	29.58	30.50	44.66	44.86	49.67	29.97	47.44	12.32	32.13	6.14	47.68	10.24	30.03	24.73	34.16	35.31	44.05	43.15	53.95	41.01	59.11	58.80	46.58	56.90	43.82	35.98
Sulawesi Barat	17.23	42.59	19.94	49.72	31.38	38.62	24.11	4.64	13.47	11.25	26.76	23.31	17.88	10.49	17.44	30.86	29.68	31.31	34.01	36.20	43.88	43.08	46.57	49.54	25.61	31.55
Maluku	31.56	31.79	41.10	38.16	41.40	26.92	43.35	4.40	37.33	20.95	43.04	38.75	30.37	40.50	37.11	42.29	42.72	46.88	42.77	46.90	41.83	45.18	36.48	43.29	38.96	35.84
Maluku Utara	31.00	56.74	34.73	41.15	38.28	24.96	44.98	21.40	39.40	9.77	43.27	17.02	28.92	9.50	50.18	16.37	55.44	25.83	49.62	37.03	51.66	39.47	48.45	43.19	42.14	29.18
Papua Barat	39.40	50.40	44.58	57.41	47.11	45.75	45.64	12.17	34.61	10.73	49.60	14.53	28.81	30.53	35.76	38.76	51.47	44.78	56.90	38.17	67.16	53.51	49.07	58.51	45.79	39.26
Papua	35.00	41.14	32.64	51.43	43.28	32.88	33.69	17.16	38.90	19.56	44.93	27.09	40.16	17.49	41.22	28.97	54.96	38.44	49.29	46.58	56.93	55.22	46.45	36.25	44.24	35.35
Total	**30.35**	**49.17**	**32.48**	**49.22**	**36.07**	**32.24**	**34.63**	**12.67**	**31.97**	**14.45**	**38.55**	**19.70**	**22.38**	**28.07**	**25.07**	**32.93**	**36.64**	**32.12**	**45.62**	**37.48**	**47.83**	**40.14**	**53.29**	**40.79**	**38.21**	**34.28**
Perubahan (poin)	**-18.82**		**-16.82**		**3.83**		**21.96**		**17.52**		**18.85**		**-5.69**		**-7.86**		**4.52**		**8.14**		**7.69**		**12.50**		**1.93**	

Sumber : BPS (diolah kembali oleh Pusat Data dan Sistem Informasi, Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif)



Sumber: Badan Pusat Statistik (BPS)

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pengamatan yang Penulis lakukan pada 4 hotel yang menjadi objek penelitian dan juga wawancara dengan karyawan hotel tersebut, maka dapat dismipulkan bahwa strategi SWOT sangat berpengaruh pada penjualan atau peningkatan jumlah hunian dan pengunjung yang dating serta juga untuk menunjang kelangsungan dari hotel hotel tersebut. Strategi SWOT juga ternyata tidak hanya bisa diterapkan pada jasa perhotelan saja, tapi juga pada perusahaan corporate dalam hal meningkatkan mutu, kualitas dan juga penjualan serta berperan dalam meningkatkan kemampuan atau keterampilan Sumber Daya Manusia sebagai salah satu asset yang penting dalm penerapan strategi SWOT.

Saran :

Jika tingkat hunian sudah meningkat dan kondisi pandemic juga sudah terlewati, keadaan Kembali membaik, prioritas utama adalah untuk tetap memberikan pelayanan yang maksimal terhadap tamu tamu yang menginap ataupun hanya sekedar berkunjung. Selain itu harus terus melakukan inovasi serta memunculkan ide ide kreatif karena di masa sekarang setelah pandemi reda, tantangan yang ada di depan mata adalah tingkat persaingan dengan para hotel competitor sekitar.

DAFTAR REFERENSI

Anis, H. (2021). KEBIJAKAN PEMERINTAH DALAM PENERAPAN NEW NORMAL PASCA PSBB AKIBAT WABAH PANDEMI COVID-19. *Lex Administratum, Vol. IX/No. 4/Apr/EK/2021*, *IX*(4), 150–159.

Herawati, T., Setyawan, H., & Syah, F. (2022). Strategi Pemasaran Hotel Kollektiv Bandung Pada Masa Pandemi Covid-19. *EPIGRAM (e-Journal)*, *19*(1), 90–97. https://doi.org/10.32722/epi.v19i1.4329

Raditya, I. P. T. (2022). STRATEGI PEMASARAN DAN PENGEMBANGAN HOTEL DI NUSA DUA BALI PASCA PANDEMI COVID-19. *Jurnal Manajemen Pelayanan Hotel*, *6*(1), 204. https://doi.org/10.37484/jmph.060122

Rosmana, N. A., & Wahyuningsih, S. (2023). *Pengaruh Lingkungan Kerja, Disiplin Kerja dan Kerjasama Tim terhadap Kinerja Karyawan di Gtv Hotel and Apartemen di Masa Pandemi Covid-19*. *05*(04), 16606–16613.

Syaifudin, R., Desmawan, D., & Setyadi, S. (2021). Strategi Hotel Branding Akibat Pandemi Covid-19 Studi Kasus Pada Hotel Bintang Empat Dan Lima Di Provinsi Banten. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, *1*(1), 243–257. https://doi.org/10.46306/vls.v1i1.20

Transisi, M., Wahyuningrum, S. R., Putro, P. W., & Wulandari, D. R. (2020). *Analisis Potensi Ekonomi terhadap PAD Sektor Pariwisata Kabupaten*. https://doi.org/10.1905/iqtishadia.v6i1.

Wati, S. A., & Armaniah, H. (2024). *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Tingkat Hunian Kamar di Brits Hotel Puri Indah dengan Menggunakan Analisis SWOT*. *4*.